

- ボトルネック: 中国国内におけるコンテンツ出版・上映・放送規制
- 本プロジェクトで解決すべき課題: ①日本のアニメに興味がある富裕層市場開拓、②日本企業による訪日旅行市場獲得
- ミッションと戦略: コンテンツの魅力により、富裕層の訪日促進と、「泊まる、食べる、買う、体験する」という地域活性化の経済効果を狙い、「大きく稼ぐ」に繋げる。コンテンツと地域の観光資源発掘によりブランド構築し、段階的に情報発信する拠点を設ける。

プロジェクト概要

マンガやアニメのコンテンツの魅力により、上海の富裕層を日本の地域へ呼び込み、「泊まる、食べる、買う、体験する」で大きく稼ぐことに繋げる。今年度は、日本商品専門展示会への出展や、小型軽飲食ショップのテスト出店を通じて、コンテンツと地域の情報を発信する。

今年度のテストマーケティングにより、段階的なクール・ジャパン情報発信拠点の構築を目指す。

①マンガやアニメ作品に登場したり、縁のある日本の地域観光資源をコンテンツの訴求力により、上海の富裕層に向けて発信する。展示会出展をはじめとするプロモーションを実施し、コンテンツに興味のある上海の富裕層の訪日旅行市場を開拓する。

②上海におけるクール・ジャパン拠点形成の試みとして、和をテーマにした軽飲食とコンテンツのコラボレーションショップをテスト出店する。

実施項目・内容

- ① プレミアムアニメツアーリズムの企画
- ② アニメ価値最大化を実現する展示の検討
- ③ 現地情報発信(1) 展示会「第2回日本商品直送in中国」への出展
- ④ 現地情報発信(2) 小型軽飲食ショップの出店
- ⑤ 現地情報発信(3) JAL機体、ウェブ、JTB上海店頭におけるプロモーション・PR
- ⑥ プレミアムマンガアニメモデルツアーの実施と検討

ビジネスプロデューサー

矢部俊男(森ビル(株)都市開発本部総合計画統括部メディア企画室室長)
 (略歴)開発プロジェクトの紹介や街づくり推進のための情報発信施設・イベント企画・プロデュース等様々なアイデアを持って都市開発事業に携わる。平成15年六本木ヒルズオープニング展『世界都市展』企画、同展示会内での上映作品『東京スカパー』企画製作、平成22年度～現在、文化庁委託メディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築事業実施責任者

主要スケジュール

・ プレミアムマンガアニメツアーリズム企画	平成24年7月上旬～8月
・ 展示会「第2回日本商品直送in中国」出展	平成24年8月24日～26日
・ ツアー販売、訪日キャンペーン	平成24年9月～25年2月
・ クール・ジャパンロゴラッピングJAL就航	平成24年11月～25年2月
・ 小型軽飲食ショップの出店	平成24年11月～25年2月
・ モデルツアー実施	平成24年11月～12月

参加企業

- 森ビル(株) □ ...
- (株)角川書店 □ ...
- (株)JTB法人東京 □ ...
- ジェーシーヒア(株) □ ...
- 日本航空(株) □ ...
- (株)プロダクション・アイジー

中国における事業展開の課題

- ① 中国では、放送、上映、出版の規制がある上に、海賊版が横行しているため、コンテンツ企業単体でのビジネス展開は難しい。
- ② 旅行業界においては、現地旅行代理店による日本ツアー（ゴールデンルート）の低価格競争が激しくなっており、日本旅行代理店として差別化を図るためのオリジナリティの高い旅行商品の開発が必須。

日本に来て、「泊まる、食べる、買う」を体験

従来のゴールデンルートでは体験できないツアーを提供

中国人を日本に呼び込み「大きく稼ぐ」!!!

- ① 中国人を日本に呼び込み、日本国内での消費・購買を狙う。
- ② ターゲット層は日本に関心があり、購買力のある富裕層。
- ③ 日本のコンテンツを活用したプレミアムツアーを実施する。

コンテンツの宝庫の日本で事業を展開するスケールメリット

日本国内で消費することで、その他の産業への波及効果

中国人富裕層が日本に関心を持ち、訪れたい情報発信を上海で実施

上海での事業実施のメリット


- ① 既に上海に現地法人（拠点）がある
- ② 現地ネットワークを保有
- ③ 上海の将来性、平均11%の経済成長率
- ④ 中国市場における富裕層が多い

①日本に関心が高い富裕層に効果的にアピール

日本商品専門展示会に出展し、コンテンツと地域を連動した展示や、関連商品の販売等を行い、**プレミアムマンガアニメツアー**を富裕層に向けてアピールする。

②「サムライカフェ」テスト出店


軽飲食店舗とコンテンツのコラボレーションショップをテスト出店し、コンテンツと訪日観光を情報発信する。オフィシャルグッズの開発やメニューの開発等を協働で実施。



和カフェ X サムライ

③クール・ジャパンを大々的に宣伝

- ・JAL機体にクール・ジャパンロゴをラッピングし、クール・ジャパブランドを大々的に発信
- ・各種ウェブサイト、SNS等で継続的に情報発信



④プレミアムマンガアニメツアーの展開

旅行代理店窓口やWEBを活用した訪日キャンペーンを実施する。

- ・JTB店頭およびオフィシャルサイトの活用
- ・中国国内で実施される展示会やイベント等でPR
- ・訪日ツアー、モデルツアーの実施

「サムライカフェ」事業の展開

- ・上海内で店舗数拡大
- ・他都市での出店（香港、台湾等）
- ・フランチャイズ化

ツアー事業の拡大

- ・中国全土での事業拡大
- ・ツアー商品のバラエティ拡大
- ・他都市（香港、台湾等）への展開